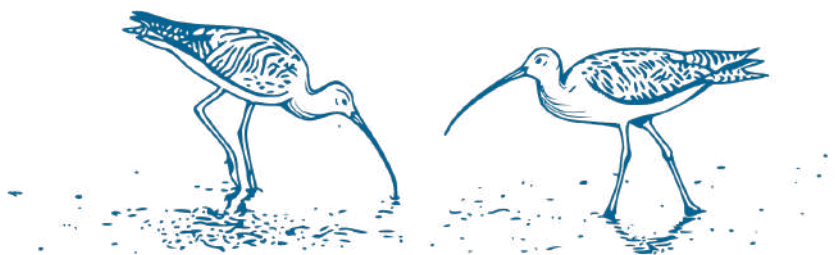




Jahresbericht 2021



Inhaltsverzeichnis

Das Netzwerk	1
Arbeitsgruppe Teamkoordination	1
Arbeitsgruppe Öffentlichkeitsarbeit	2
Arbeitsgruppe Design	4
Arbeitsgruppe Aktionen und Projekte	5
Arbeitsgruppe IT und Website	7
Arbeitsgruppe Finanzen und Verwaltung	8
Arbeitsgruppe Fundraising	8
Arbeitsgruppe Watt°N-Spirit	9
Aktionstag	10
Jahresübersicht	11
Ausblick 2022	12

Gegenstand und Umfang des Berichtes:

Dieser Jahresbericht beschreibt die Aktivität des ehrenamtlichen Watt°N-Teams im Zeitraum 01/2021 bis 12/2021. Wie alle Aktionen von Watt°N wurde auch dieser Bericht von freiwillig Engagierten erarbeitet.

Eine Sparte des:

Förderverein
Nationalpark
Wattenmeer



NIEDERSACHSEN

2021 gefördert durch:


Niedersächsische
WattenmeerStiftung



Kontakt:

Virchowstr. 1
26382 Wilhelmshaven
info@wattn.de

Das Netzwerk

Wir sind aktive und ehemalige Freiwilligendienstleistende des Nationalparks Niedersächsisches Wattenmeer und Menschen, die sich für den Naturraum Wattenmeer engagieren.

Das Wattenmeer ist ein einmaliges Ökosystem und Lebensraum einer großen Artenvielfalt in Flora und Fauna, den wir während unserer Freiwilligenarbeit aus unmittelbarer Nähe kennenlernen dürfen. Die wundervollen Begegnungen mit Natur und Menschen berühren uns tief, prägen und bewegen uns nachhaltig. Um im Kreise der Freiwilligen verbunden zu bleiben und uns weiterhin gemeinsam für den Schutz des Wattenmeers einzusetzen, haben wir das Netzwerk Watt°N gegründet. Zunächst als Projekt des Fördervereins Nationalpark Niedersächsisches Wattenmeer begonnen, ist Watt°N inzwischen als Sparte in den Förderverein integriert.

Durch unsere diversen Tätigkeiten im Nationalpark, verschiedene Studiengänge und Berufserfahrungen sind in unserem Netzwerk vielfältige Kompetenzen und Fähigkeiten vereint. Diese Ressourcen möchten wir bündeln und aktiv für den Schutz des Wattenmeeres und dessen besondere biologische Vielfalt einsetzen.

Wir unterstützen und organisieren praktische Projekte und Aktionen, bei denen sich Freiwillige begegnen, um sich gemeinsam aktiv für den Schutz des Lebensraums Wattenmeer und die Umweltbildung einzusetzen.

Wie in vielen Bereichen der Welt, hat uns das Jahr 2021, wie schon 2020 zuvor, vor besondere Herausforderungen gestellt. Viele der geplanten Aktionen und Treffen mussten wegen der Covid-19 Pandemie ausfallen. Nichtsdestotrotz haben wir das Beste aus der Situation gemacht, digitale Formate zur Vernetzung ausprobiert und uns so gut es geht für die Zukunft vorbereitet. Im Folgenden werden die unterschiedlichen Bereiche des Netzwerks genauer beschrieben und ihre Beiträge zum Watt°N-Jahr 2021 vorgestellt.

Arbeitsgruppe Teamkoordination

Im Jahr 2021 wurden ausschließlich virtuelle Teamtreffen geplant. Die Internettelefonate ermöglichten es, den Teammitgliedern, sich untereinander auszutauschen und einen Überblick über die Gegebenheiten der verschiedenen AGs zu verschaffen. Im Vorfeld eines jeden großen Treffens konnten sich die AGs untereinander austauschen, um dann die gesammelten Punkte beim gemeinsamen großen Treffen vortragen zu können. Auch in diesem Jahr wurde durch



Wandern beim Teambuilding im Sauerland.

die AG die Terminerinnerung durchgeführt und eine Koordination der Gespräche ermöglicht. Auch für das kommende Jahr sind bereits Treffen geplant, die in 2022 hoffentlich wieder mehr in Präsenz stattfinden können. In diesem Jahr gab es außerdem auch ein virtuelles Treffen gemeinsam mit Mitgliedern des Förderverein-Vorstands.

In diesem Jahr gelang es wieder, eine Teambuilding-Aktion stattfinden lassen zu können. Am Wochenende vom 30. Juli bis zum 1. August fuhren elf Abenteuerlustige in ein rustikales Wanderheim im Sauerland. Durch die lange Corona-Pause bot das Treffen dem Team eine Möglichkeit, sich wiederzusehen und sich wieder einmal intensiv untereinander auszutauschen. Es wurden verschiedene kleinere gemeinsame Aktionen durchgeführt, gewandert und gemütliche Abende veranstaltet. Außerdem konnten an diesem Wochenende zwei neue Mitglieder dazustoßen und das Team kennenlernen und von nun an mitwirken.

Arbeitsgruppe Öffentlichkeitsarbeit

Unsere AG Öffentlichkeitsarbeit agiert als Sprachrohr des Netzwerks Watt°N. Wir informieren unsere Mitglieder über anstehende Aktionen des Netzwerks, spannende Projekte am Wattenmeer und Möglichkeiten, sich zu engagieren. Daneben berichten wir von Vergangenen, füllen unsere Webseite (www.wattn.de) mit Inhalten und veröffentlichen diese auch über Social-Media. Dazu „bespielen“ wir die Dienste Facebook (WattN, @wattnmeer) und Instagram (Watt°N, _wattn_) sowie unseren Telegram-Kanal (Watt°N Kanal, t.me/wattn_kanal). In regelmäßigen Abständen versenden wir zusätzlich unseren Watt°N-Newsletter per Mail, der – im Gegensatz zu den kurzfristigen Ankündigungen bei den anderen Diensten – auch immer einen kleinen Rückblick der vergangenen Aktionen sowie langfristige Safe-the-Date-Informationen enthält.

In 2021 haben wir auf der Webseite fünf Berichte aus den vergangenen Jahren veröffentlicht. Da in diesem Jahr wiederholt nur einige wenige, zum Teil auch sehr kurzfristige Aktionen umgesetzt wurden, haben wir in einem Newsletter darüber informiert. Generell versuchen wir in wenigen Newslettern, präzise unsere Arbeit anzukündigen oder darüber zu berichten, um die EmpfängerInnen vor einer Mailflut zu verschonen.

Derzeit arbeiten 15 Mitglieder des Netzwerkes Watt°N in der Arbeitsgruppe Öffentlichkeitsarbeit. Davon sind sieben Teamende hauptsächlich mit der Redaktionsarbeit des Netzwerkes beschäftigt. Die weiteren Mitglieder arbeiten unter anderem gestalterisch in der AG Design, konzeptionell im Fundraising, im Bereich Social Media oder der AG IT und Website. Dies ermöglicht eine gute Kommunikation und Zusammenarbeit mit den jeweiligen AGs und



AG-ÖA: Auch bei den virtuellen Treffen herrschte gute Laune.

Social Media Bilanz 2021

E-Mail-Newsletter: www.wattn.de/anheuern/e-mail

Abonnenten	689
Versickte Newsletter	1
Weitere Mails (Einladungen, Erinnerungen)	2
Öffnungsrate (lt. Mailtracking)	34,7%

Facebook: www.facebook.com/wattnmeer

Beiträge bei Facebook	8
Erreichte Personen pro Beitrag	min: 92, durchschn: 105, max: 125
Likes	min: 0, durchschn: 2, max: 5
Follower	336

Öffentlicher-Watt°N Kanal (Telegram-Messenger): t.me/wattn_kanal

Feed-Abonnenten	124
Beiträge	20
Feed-Betrachter	min: 171, durchschn: 274, max: 344

Instagram: www.instagram.com/_wattn_

Abonnenten	530
Posts	11
Erreichte Personen pro Post	min: 258, durchschn: 327, max: 373
Likes	min: 21, durchschn: 41, max: 75

Teilgruppen, die aufgrund der sich überschneidenden Themen notwendig sind. Regelmäßig kommunizieren wir in Videokonferenzen, um uns über Neuigkeiten auszutauschen, Neues zu planen und Aufgaben nach Kapazitäten zu verteilen. In diesem Jahr haben wir uns fünfmal in Videokonferenzen besprochen. Daneben nutzen wir unsere AG-Telegram-Gruppe für kurzfristige Absprachen.

Hauptsächlich veröffentlichen wir Ankündigungen für anstehende Aktionen von Watt°N und schreiben im Anschluss die zugehörigen Berichte, um sie auf unserer Website www.wattn.de zu veröffentlichen. Über neue Aktionen und teilweise auch über Vergangenes informieren wir zusätzlich über den Messenger Telegram sowie auf Facebook und Instagram, um unsere Reichweite zu erhöhen. Auf diesen Kanälen wird meist auf die Website und die dortigen Artikel (dieses Jahr 21) verwiesen. Derzeit wird unser Telegram-Kanal von 124 Personen abonniert (vgl. Social Media Statistik, S.3). Über Instagram und Facebook erreichen wir tendenziell eine höhere Anzahl an Abonnenten/Followern, wobei unser Newsletter noch immer die meisten NetzwerklerInnen informiert.

In diesem Jahr haben wir wieder – neben unseren eigenen, oben beschriebenen Informationsangeboten – einen Artikel für den Newsletter der Nationalparkverwaltung „Watt Neues“ ver-

fasst. Vorrangiges Ziel hierbei ist, unser Netzwerk vorzustellen Interessierte zu erreichen. Wir sehen an dieser Stelle das Potential, Partner für eine künftige Zusammenarbeit zu gewinnen und mögliche Hemmungen anderer Akteure im Nationalpark abzubauen, mit uns Kontakt aufzunehmen. Daneben wurden im Magazin „der pilger“ sowie in der Zeitung „Friesländer Bote“ zwei Artikel über unser Netzwerk unter unserer Mitarbeit veröffentlicht. Inhaltlich ging es vorrangig um eine Vorstellung von Watt°N, genauer unserer Arbeit und den Aufbau des Netzwerks.

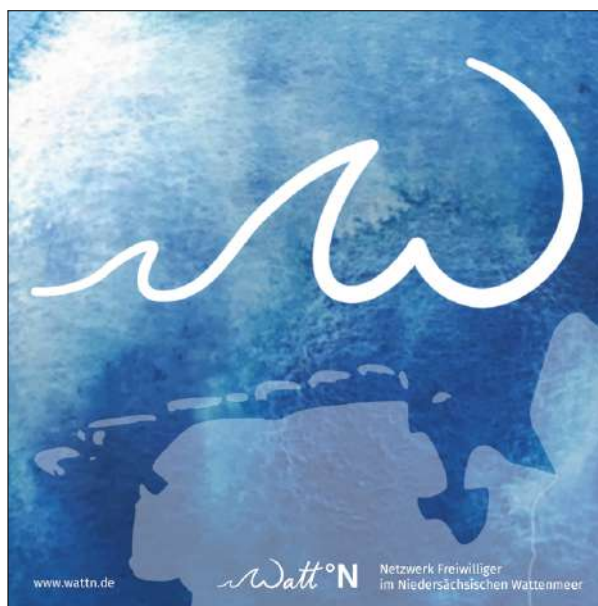
Weiterhin wurden für die Jubiläumsfeier der Nationalparkeinrichtung Norderney Videobotschaften aus dem Team für die Festveranstaltung vor Ort gesammelt.

Auf Anfrage haben wir am MAB Jugendforum der Nationalen Naturlandschaften zum Thema Partizipation von jungen Erwachsenen in Biosphärenreservaten teilgenommen, uns an der Podiumsdiskussion beteiligt und einen Workshop geleitet. Dazu wurde Material für unsere Netzwerkvorstellung und die generelle Strukturierung von Netzwerken erarbeitet, das als Vorlage für künftige Veranstaltungen dienen kann.

Arbeitsgruppe Design

Als Teil der AG Öffentlichkeitsarbeit ist die AG Design vor allem um das visuelle Auftreten von Watt°N bemüht. Aufgrund der wenigen Veranstaltungen und Aktionen sind im Jahr 2021 allerdings wenige gestalterische Aktivitäten in der AG Design zu verzeichnen. Dennoch konnten neue Sticker das Licht der Welt erblicken und eine neue Flyer-Generation steht vor dem Druck.

Zukünftig ist nicht nur die weitere Mithilfe in der Gestaltung verschiedenster Ideen innerhalb der AG Öffentlichkeitsarbeit oder die Zuarbeit für die Taskforce Jahrestreffen geplant, sondern auch die Taskforce Watt°N-Spirit soll in der Ausarbeitung ihrer physischen und digitalen Produkte unterstützt werden.



Neue Sticker wurden entworfen und gedruckt.

Arbeitsgruppe Aktionen und Projekte

AG Arbeit

Auch im Jahr 2021 konnten aufgrund der Covid-19 Pandemie keine gemeinsame Treffen der AG und ebenso kaum geplante Aktionen stattfinden. Die zu Beginn des Jahres bestehenden Hoffnungen wurden durch strenge Maßnahmen und Unsicherheiten getrübt, sodass auch das Mentorenprogramm mit dem NLWKN und andere Aktionen nicht wie gewohnt stattfinden konnten. Der Austausch der AG erfolgte auf dem digitalen Weg; so konnten sich die Teilnehmenden austauschen und über Möglichkeiten und Ideen beratschlagen.

Mentorenprogramm

Im März und April stellte sich unser Netzwerk im Rahmen des Mentorenprogramms bei den FÖJ-Seminaren der Küstengruppen vor. Aufgrund der „Corona-Situation“ fand die Vorstellung in einer Online-Konferenz statt. Neben zukünftigen Aktionen und Projekten wurde den aktuellen FÖJlerInnen auch erläutert, wie das Netzwerk aufgebaut ist und wie es funktioniert. Ebenfalls wurde um eine aktive Teilnahme geworben und dargelegt, wie aktuelle Freiwillige Teil des Netzwerks werden können. Außerdem wurde auch die Berufsorientierung in den Vordergrund gerückt und das Watt°Nu Zukunftsboard vorgestellt, um die Freiwilligen bei der Suche nach passenden Studiengängen oder Ausbildungen zu unterstützen. Auch in diesem Jahr besuchte Watt°N die 16 aktuellen Freiwilligen des NLWKN. Im März wurde online das Brutvogel-Seminar von zwei Personen des Netzwerks besucht und spielerisch der Kontakt durch eine kleine Proberunde des Pubquiz hergestellt. Ebenso lag ein Fokus auf der Zeit nach dem Freiwilligendienst. Im September konnten zwei Personen auf dem in Präsenz stattfindenden Herbst-Seminar den neuen Freiwilligenjahrgang kennenlernen und das Netzwerk vorstellen.

Aktionen und Projekte

NLWKN Erfassungseinheiten zur Unterstützung der Freiwilligen (ostfriesische Inseln) - abgesagt

Sowohl die Ersterfassung als auch die Unterstützung bei der Wasser- und Watvogelzählung sowie die Erfassungseinheiten auf den verschiedenen ostfriesischen Inseln mussten auch in diesem Jahr aufgrund der Covid-19 Pandemie abgesagt werden.

Birdrace (bundesweit*) 25 Personen in 6 Watt°N Teams

Am 8. Mai haben sich wieder „Birdracer“ aus unterschiedlichen Städten zusammengetan und an einem Tag versucht, so viele Vögel wie möglich zu beobachten. Insgesamt wurden von den Teams an diesem Tag 176 verschiedene Arten gesehen und gehört! Im Laufe des Tages wurde in der Birdrace-Telegrammgruppe fleißig über die aktuelle Artenzahl berichtet, Fotos von Mensch und Tier ausgetauscht sowie Verpflegungsqualitäten verglichen. Die Ambitionen der Teilnehmenden waren bunt gemischt und somit auch die Watt°N-Teams. Kreativ wurde an auch an der Namensgestaltung gearbeitet.

* unter anderem: Bonn, Dortmund, Oldenburg, Spiekeroog, Braunschweig, Lüneburger Heide, Greifswald, Bad Tölz, Eichstätt, Kiel, Breisgau-Hochschwarzwald.

2. MAB Jugendforum (2 Personen)

Vom 24. bis zum 27. September haben Hendrik und Melanie am 2. MAB („Man and the Biosphere“) Jugendforum, im Biosphärengebiet Schwäbische Alb, als ReferentInnen teilgenommen. Dort haben sie sich an einer Podiumsdiskussion zum Thema Partizipation beteiligt sowie einen Workshop geleitet. Inhaltlich beschäftigte dieser sich mit den Voraussetzungen für die Entstehung eines Netzwerkes und der Organisation von Watt°N.

Treffen der Steuerungsgruppe Wattenmeer-Jugendkonferenz 2022 (2 Personen)

Zwei Teamerinnen von Watt°N nahmen an mehreren Onlinetreffen der Steuerungsgruppe teil und haben an der Planung mitgewirkt. Hier kamen die OrganisatorInnen auf Watt°N zu, um nach Erfahrungswerten zu fragen und mögliche Unterstützung aus dem Team zu erhalten, wenn im Zuge der Jugendkonferenz 2022 ein trilaterales Treffen stattfinden soll.

Zugvogelfest (5 Personen)

2021 war Watt°N wieder beim Zugvogelfest in Horumersiel vertreten. Nachdem dies 2020 aufgrund der Pandemie ausgefallen war, freuten wir uns sehr über den persönlichen Kontakt zu BesucherInnen. Beim Basteln von Milchtütenportemonnaies, welche wir als Upcycling-Beispiel nutzten, dem Falten von Origami-Vögeln und verschiedenen kleinen Spielen (z. B. dem Muschelmemory), kamen wir mit Kindern und Erwachsenen ins Gespräch. Dabei ging es um Themen wie die vielfältige Vogelwelt des Wattenmeeres, Nachhaltigkeit und unser Netzwerk! Wir waren mit fünf Watt°N-Mitgliedern vor Ort und erreichten an unserem Stand ein breites Publikum. Dabei konnten wir unser Wissen über das Wattenmeer weitergeben und mit Flyern sowie im persönlichen Gespräch die Bekanntheit unseres Netzwerkes vergrößern.

Weiterbildung und Netzwerkaustausch beim Online-Pubquiz im „Land Unter“ (93 Personen)

Aufgrund der Einschränkungen durch die Corona-Pandemie war es uns weiterhin nicht möglich, sich in Präsenz zu treffen. Daher veranstalteten wir auch in diesem Jahr von Januar bis Mai, einmal im Monat, in unserer virtuellen Kneipe „LandUnter“ Pubquizabende zum Weiterbilden und Austauschen. So konnten wir mit zahlreichen Wattenmeerbegeisterten in Kontakt bleiben, uns besser kennenlernen und in kleinen Teams knifflige Fragen über das Wattenmeer oder auch ganz andere Themenfelder beantworten. So waren zumindest ein digitales Treffen und somit ein Austausch untereinander möglich.

Arbeitsgruppe IT und Website

Leider war auch in diesem Jahr die Arbeit unserer Arbeitsgruppe durch die anhaltende Corona-Situation aber auch durch unsere berufliche Auslastung erschwert. Mehrere Arbeitstreffen konnten wir daher leider nicht wie geplant durchführen, berichten aber trotzdem gern, zu welchen Erkenntnissen wir in diesem Jahr gekommen sind.

Neuausrichtung der Watt°N- IT-Landschaft (Webseite & Cloud)

Rückblick

Im vergangenen Jahr haben wir berichtet, dass wir uns auf die Suche nach einer neuen Webseiten Umgebung gemacht hatten und wir den Entschluss fassten, unsere Watt°N Webseite www.wattn.de auf das CMS Wordpress umzustellen.

Derzeitige Situation

Im Frühjahr 2021 haben wir erfolgreich eine Methode entwickelt, alle bisher von uns verwendeten Bilder der jetzigen Webseite automatisch herunterzuladen, um diese dann für den Bau der neuen Webseite verwenden zu können. Um nach dem Bau der neuen Wordpress-Webseite alle verwendeten Dateien leicht wiederzufinden, haben wir zwischenzeitlich unseren Fokus auf die systematische Ordnung/Neuordnung unserer Cloud und die Verschlagwortung unserer bisher vorhandenen Dateien und Bilder gelegt.

Dabei ist uns nach längerer Recherche eine Fehlfunktion der Synchronisierung unserer Cloud aufgefallen, welche die sofortige Neupriorisierung unserer kommenden Arbeitsschritte notwendig machte.

- Recherche nach Anbieter von gemanagter Nextcloud
- Einrichtung und Vorbereitung der neuen Cloud
 - Übernahme der Daten
 - Neuanlegen der Benutzerkennungen fürs gesamte Watt°N-Team
 - Neustrukturierung der Ablage
 - Verschlagwortungsautomatik
 - Einrichtung neuer Funktionen (Arbeitskreise, Formulare usw.)
- Umstieg auf die neue Cloud und mit dem gesamten Team
- Fertigstellung der neuen Webseite auf Wordpress

Im der zweiten Jahreshälfte konnten wir uns für einen Anbieter einer gemanagten Nextcloud entscheiden, welcher alle unsere Anforderungen erfüllte.

Bei der Auswahl achteten wir auf

- Serverbetrieb mit 100% erneuerbaren Energien
- Nach ISO 50001 zertifiziertes Unternehmen
- Einhaltung der DSGVO

Wir haben uns für eine gemanagte Cloudsoftware entschieden, da die Cloud das Hauptarbeitswerkzeug des gesamten Watt°N Netzwerks ist und wir bei den Themen Sicherheit und Stabilität keine Kompromisse eingehen wollen. Die zusätzlichen Kosten für die Cloud können mit dem Umstieg auf die geplante Wordpress Webseite eingespart werden.

Ausblick 2022

Im November haben wir mit den ersten Schritten zur Einrichtung begonnen und planen den 2. Schritt für März 2022. Wir hoffen in 2022 gut mit unseren geplanten Projekten voranzukommen und das kommende Jahr 2022 mit einer neuen Cloud und einer neuen Webseite abschließen zu können.

Zuarbeit zum Jahrestreffen 2021

Auch in diesem Jahr hat sich das Watt°N-Netzwerk coronabedingt für ein weiteres online gestütztes Jahrestreffen entschieden. Dafür haben wir uns die Online-Event-Plattformen „Gathertown“ und „Meetingland“ näher angeschaut. Abschließend konnten wir feststellen, dass diese Plattformen für unsere bisherigen Jahrestreffen-Konzepte nicht perfekt passten und zum Teil auch der Preis nicht im Verhältnis zum Nutzen für unser Jahrestreffen stand.

Einweisung neuer und Verwaltung bestehender Team-Mitglieder

In diesem Jahr 2021 konnten wir trotz online gestütztem Jahrestreffen und dem Ausfall vieler realer Events mindestens 5 neue Mitglieder im Watt°N-Team begrüßen. Alle neuen Mitglieder haben eine Einführung in die IT-Infrastruktur und die Organisationsstruktur des Netzwerks sowie Zugriffsrechte für alle relevanten Softwareanwendungen erhalten. Dazu gehören insbesondere E-Mail-Konten, unsere www.wattn.de-Webseite, die Watt°N-Litfaßsäule, Messenger-Gruppen und weitere Desktop- bzw. Mobiltelefon-Apps.

Arbeitsgruppe Finanzen und Verwaltung

Wie für so viele war 2021 ein schwieriges Jahr für die AG Finanzen und Verwaltung, aber vielleicht aus anderen Gründen als man erwarten würde. Durch die Einschränkungen, die sich aus der Corona-Pandemie ergeben haben, konnten im letzten Jahr wenige Aktionen und Treffen stattfinden. Dadurch sind viele Aufgaben weggefallen, die unter normalen Umständen angefallen wären. Hinzu kommt, dass der neue Schatzmeister des Fördervereins angeboten hat, wichtige Aufgaben, wie das Zahlen der Erstattungsanträge und den Jahresabschluss für das Finanzamt zu übernehmen. Durch die reduzierten Arbeitsvorgänge verringerte sich ebenfalls der AG-interne Kontakt. Da die AG sich aktuell in einer Transformationsphase befindet, in der neue Mitglieder die Aufgaben von älteren übernehmen, erwies sich der reduzierte Kontakt zusätzlich als Hindernis. Nichtsdestotrotz blicken wir optimistisch in die Zukunft und sind sicher, dass die Lebensgeister der AG wieder erwachen, sobald neue Aufgaben anstehen.

Arbeitsgruppe Fundraising

Passend zu unserem Zeitplan, in den Jahren 2020 bis 2023 immer weiter langfristige Finanzierungsstrategien zu entwickeln, arbeitete die AG Fundraising an der Analyse unserer Arbeit und der Erfolgsfaktoren unseres Netzwerks. Daraus ergab sich die Gründung einer neuen Taskforce Watt°N-Spirit, die diese Faktoren herausarbeiten wird. Gefördert wird das Projekt durch die BINGO-Umweltstiftung.

Zudem wurde die Zusammenarbeit mit der Störtebecker Braumanufaktur GmbH aus Stralsund weitergeführt. Jährlich geht 1 % des Umsatzes vom Verkauf der neuen Wassermarke „Ebbe & Flut“ an Umweltprojekte in Norddeutschland. Es handelt sich um ein Mineralwasser aus einer Stralsunder Tieflandquelle mit 100 % Mehrwegverpackung. Zum Start dieser Initiative ist Watt°N als eines von drei Projekten ausgewählt worden, die im ersten Jahr gefördert wurden. Weitere Informationen gibt es unter www.ebbe-flut.com. Erste Absprachen sehen vor, dass Störtebecker im Jahr 2022 eine Aktion oder Materialien für unseren Stand fördert.

Des Weiteren wurden auch im Jahr 2021 Einzel- und Dauerspendsen gesammelt. Wir nutzen dafür das Angebot von betterplace, das die Organisation der Spenden erleichtert. Ziel für das kommende Jahr ist es, berufstätige Menschen aus dem Watt°N-Netzwerk weiter zu ermutigen Dauerspendsen einzurichten. Für das kommende Jahr steht ebenfalls die Auseinandersetzung mit Mitgliedsbeiträgen an.

Arbeitsgruppe Watt°N-Spirit

Dieses Jahr wurde von zehn Mitgliedern des Watt°N-Teams die Taskforce Watt°N-Spirit gegründet. Ziel des Projektes ist die Selbstreflexion und Analyse der Erfolgsfaktoren sowie Motivationshintergründe von Watt°N. Daraus soll in einem weiteren Schritt herausgearbeitet werden, wie andere Schutzgebiete und Naturschutzorganisationen von unserem Wissen lernen können und wie eine Übertragbarkeit in diese Gebiete und Organisationen gelingen kann.

Zur Beantwortung dieser Frage will das Team Stärken und Herausforderungen in unserem Netzwerk beleuchten. Es soll darüber hinaus auch der Wert von freiwilligem Engagement für eine Region oder ein Schutzgebiet abgeschätzt werden. Dazu sollen sowohl Teammitglieder befragt werden als auch Teilnehmende, Interessierte und Unterstützende. Erstellt werden soll eine ausführliche Befragung unserer Mitglieder. Motivationsfaktoren, Erfolgsfaktoren und Auswirkungen sollen untersucht werden. Die Ergebnisse sollen in unterschiedlichen Formaten diverse Zielgruppen erreichen. Unter anderem sind eine Aufarbeitung der Ergebnisse in ein Handbuch, kurze Videoclips und eventuell Einrichtung einer Ansprechperson für andere Initiativen geplant.

Im Frühjahr 2021 fanden online erste gemeinsame Brainstorm-Sitzungen statt, in denen



Treffen der Taskforce Watt°N-Spirit.



Viele Ideen wurden gesammelt.

die Projektidee Form annahm. Der Projektantrag wurde gestellt und genehmigt. Daraufhin fand Ende Oktober ein erstes persönliches Treffen in der Nähe von Schillig statt. An diesem wurden der Projektplan weiter präzisiert und weitere Arbeitsschritte identifiziert. Zudem reflektierte das Team über mögliche Erfolgsfaktoren von Watt°N. Auf Basis der Ergebnisse wurde eine Liste möglicher Erfolgsfaktoren erstellt, welche wiederum die Grundlage eines ersten Fragebogens für die Erhebung im Watt°N-Team darstellt. Am gleichen Wochenende wurde der Fragebogen fertig und in der Woche darauf dem Team zur Verfügung gestellt. Nun sind die Auswertung und Diskussion der Ergebnisse geplant, um weitere Erhebungen vorzubereiten.

Aktionstag

Zu Beginn des Jahres wurden voller Vorfreude Pläne für ein Netzwerktreffen auf Norderney geschmiedet und die Unterkunft gebucht. Leider ließ die Coronalage auch dieses Mal nicht zu, ein großes Treffen in Präsenz zu veranstalten, weshalb die Planungen eingestellt wurden. Trotzdem sollte den NetzwerkerInnen ein Angebot offeriert werden, weshalb ein virtueller Aktionstag vorbereitet wurde. Dieser Tag beinhaltete eine Wette mit der Watten-Agenda, verschiedene Workshops und einen abschließenden Spieleabend. In Kooperation mit Mira Hoffmann von der Watten-Agenda entwickelte das Planungsteam zwei Challenges, welche durch die Teilnehmenden durchgeführt werden sollten. Diese beinhalteten zum einen den Satz „Wir füllen das Weltnaturerbe Wattenmeer nicht nur mit Motivation, sondern auch mit nahen Naturschutzgebieten“. Hierbei sollte für jeden Buchstaben des Satzes Tiere und Pflanzen mit den passenden Anfangsbuchstaben gefunden und fotografiert werden. Während die Mitglieder des Netzwerks durch die Natur radelten und liefen, sollten sie im Zuge der zweiten Challenge verschiedene Naturschutzgebiete in der Region besuchen. Die Flächen der Schutzgebiete wurden addiert und sollten insgesamt eine größere Fläche darstellen als die Festlandanteile des Nationalparks Niedersächsisches Wattenmeeres (19.100 ha).

Am Ende des Tages konnten beide Herausforderungen durch die Teilnehmenden erfüllt werden und das Team gewann den vereinbarten Preis: Fahrtickets nach Norderney für das im kommenden Jahr hoffentlich in Präsenz stattfindende Jahrestreffen.

Jahresübersicht

Aktionen und Projekte 2020				
Datum	Aktion / Projekt	Ort	Teilnehmer	Erfasste Stunden
10.01.	Pubquiz	online	25	
02.02.	Teamtreffen	online	16	
21.02.	Pubquiz	online	29	
08.03.	NLWKN-Seminar	online	16	
21.03.	Pubquiz	online	16	
23.03./22.04.	Steuerungsgruppe Wattenmeer Jugendkonferenz	online	2	
März/April	FÖJ-Seminare	online	32	
13.04.	Teamtreffen	online	15	
Frühjahr	NLWKN Großerfassung	abgesagt	Norderney, Borkum	
Frühjahr	NLWKN Ersterfassung	abgesagt	Ostfriesische Inseln	
Frühjahr	NLWKN WWZ	abgesagt	Ostfriesische Inseln	
18.04.	Pubquiz	online	12	
08.05.	Birdrace	bundesweit	25	
16.05.	Pubquiz	online	11	
07.06.	Teamtreffen	online	11	
17.06.	Teamtreffen	online	9	
30.07. - 01.08.	Teambuilding	Oberelspe	11	
27.-29.08.	Watt°N Jahrestreffen	abgesagt	Norderney	
28.08.	Watt°N Aktionstag	online/bundesweit	36	
16.09.	NLWKN-Seminar	Fedderwardergroden	16	
24. - 27.09.	MAB Jugendforum	Schwäbische Alb	2	
17.10.	Zugvogelfest	Horumersiel	5	
29. - 31.10.	AG Treffen Watt°N-Spirit	Schillig	8	
02.12.	Teamtreffen	online	12	
2021	Ehrenamtliches Engagement des Teams*			1012
Stunden Gesamt:				1012

* Daten von 15 Teamenden

Ausblick 2022

Zu guter Letzt wollen wir einen kurzen, optimistischen Blick auf das bevorstehende Jahr wagen. Wegen der aktuellen Covid-Situation werden wir erst im Laufe des Jahres entscheiden können, welche Aktionen machbar sein werden und ob diese online stattfinden müssen.

Geplant sind teamintern:

- 4 Teamtreffen in Hannover, sofern die Pandemie dieses zulässt – sonst Online-Treffen
- teambildendes Wochenende für das Team
- Watt°N-Spirit Workshop
- Arbeitswochenende von Watt°N-Spirit

Sowie Planung und Mitwirkung an folgenden Aktionen und Projekten für ehrenamtlich Engagierte im Wattenmeer:

- Online Pubquiz in der Watt°N Kneipe „Land Unter“
- verschiedene NLWKN Erfassungseinheiten
- Vorstellungen bei den FÖJ und NLWKN Seminaren
- Birdrace - ornithologische Weiterbildung
- Müllaktionstage Carolinensiel
- Zugvogeltage
- Netzwerktreffen auf Norderney
- Weitere Aktionen in Planung, wenn Pandemielage es zulässt